



Programme

LES ATELIERS LOBSTER



ENTREPRENEURIAT SOCIAL ET MODELE DE GOUVERNANCE

COMMUNICATION ET STRATÉGIE DE PROMOTION DES PROJETS

STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DES PROJETS

MODÈLE D'ORGANISATION AU SEIN DES COLLECTIFS

GESTION BUDGETAIRE ET MODÈLES ÉCONOMIQUE

DÉVELOPPEMENT DE L'EMPLOI ARTISTIQUE ET ADMINISTRATIF

DISPOSITIF D'ATELIER, CONSEILS ET RENDEZ-VOUS POUR LES PORTEURS DE
PROJETS DANS LES MUSIQUES ACTUELLES
EN RHONES-ALPES

Ce projet est cofinancé par l'Union Européenne dans le cadre du Fonds Social Européen (FSE)



LES BASES DE L'ADMINISTRATION DU SPECTACLE VIVANT

STRUCTURATION DU SPECTACLE VIVANT

ATELIER 1 : LE MODELE ASSOCIATIF 1/2 NIVEAU 1

- Comprendre les avantages et les inconvénients de la structuration en association.
- Connaître les pré-requis à la création d'une association.

ATELIER 2 : LES STATUTS DE L'ASSOCIATION 2/2 NIVEAU 1

- Les statuts de l'association

CONVENTION COLLECTIVE

ATELIER 1 : CCN EAC / CCN SVP NIVEAU 1

- Définir de quelle convention l'entreprise du porteur de projet dépend. Apprendre à naviguer au sein d'une convention collective. S'initier aux conventions collectives annexes (CCN Phono, CCN Animation et CCN HCR)

ATELIER 2 : APPROFONDISSEMENT CCN EAC & SVP 1/2 NIVEAU 2

- Les articles principaux des CCN, EAC et SVP

ATELIER 3 : APPROFONDISSEMENT CCN EAC & SVP 2/2 NIVEAU 2

- Echange et approfondissement autour des deux conventions collectives

CONTRATS ET REMUNERATION

ATELIER 1 : ARTISTES INTERMITTENTS NIVEAU 1

- En lien avec le module de convention collective, faire le panorama des différents types de contrats utilisés dans le spectacle vivant. Focus sur le profil artiste-intermittent.

ATELIER 2 : SALAIRES PERMANENTS NIVEAU 1

- En lien avec le module de convention collective, faire le panorama des différents types de contrats utilisés dans le spectacle vivant. Focus sur le profil salarié permanent.

ATELIER 3 : TYPOLOGIE DE CONTRATS NIVEAU 1

- Les types de contrats : cession, co-production, co-réalisation

ATELIER 4 : ETAPES ADMINISTRATIVES D'UNE PRODUCTION NIVEAU 2

- L'ensemble des étapes depuis le contrat de cession jusqu'au paiement des cotisations et salaires. Calendrier / échéancier de suivi, déclarations obligatoires et facultatives...

GESTION SOCIALE

ATELIER 1 : GESTION SOCIALE PERMANENT & INTERMITTENT NIVEAU 1

- Apprendre à lire une fiche de paie. Identifier les différentes caisses de cotisations sociales et connaître leurs fonctions. Connaître les échéanciers de déclarations.

COMPTABILITE ET FISCALITE DES ENTREPRISES DES MUSIQUES ACTUELLES

ATELIER 1 : COMPTABILITÉ GÉNÉRALE APPLIQUÉ AU MUSIQUES ACTUELLES NIVEAU1 - PARTIE1

→ Les principes de base de la comptabilité

ATELIER 2 : COMPTABILITÉ GÉNÉRALE APPLIQUÉ AU MUSIQUES ACTUELLES NIVEAU1 - PARTIE2

→ Les principes de base de la comptabilité

ATELIER 3 : COMPTABILITÉ GÉNÉRALE APPLIQUÉ AU MUSIQUES ACTUELLES 1/2 NIVEAU 2

→ Descriptif à venir

ATELIER 4 : COMPTABILITÉ GÉNÉRALE APPLIQUÉ AU MUSIQUES ACTUELLES 2/2 NIVEAU 2

→ Descriptif à venir

ATELIER 5 : FISCALITÉ ET GESTION DE LA TVA - NIVEAU 2

→ Fiscalité d'entreprise et du statut d'artiste

ATELIER 6 : LE CRÉDIT D'IMPÔT - AVEC DGLB, EXPERTS COMPTABLES NIVEAU 2

→ Fiscalité d'entreprise et du statut d'artiste

GESTION BUDGETAIRE

ATELIER 1 : MONTAGE DES BUDGETS PREVISIONNELS & MISE EN PLACE DES OUTILS DE GESTION 1/2 NIVEAU1

→ Descriptif à venir

ATELIER 2 : MONTAGE DES BUDGETS PREVISIONNELS & MISE EN PLACE DES OUTILS DE GESTION 2/2 NIVEAU1

→ Descriptif à venir

ATELIER 1 : MONTAGE DES BUDGETS PREVISIONNELS & MISE EN PLACE DES OUTILS DE GESTION NIVEAU 2

→ Descriptif à venir

ATELIER 2 : STRATEGIE ET GESTION FINANCIERE 1/2 NIVEAU1

→ Descriptif à venir

ATELIER 2 : STRATEGIE ET GESTION FINANCIERE 2/2 NIVEAU1

→ Descriptif à venir

ATELIER 2 : STRATEGIE ET GESTION FINANCIERE NIVEAU 2

→ Descriptif à venir

MODELE ECONOMIQUE ET TYPOLOGIE DE STRUCTURE EN MUSIQUE ACTUELLES

→ Ateliers personnalisés à un, deux ou trois bénéficiaires pour avancer sur leurs projets.

ENJEUX ET SOLUTIONS DE COUVERNANCE APPLIQUEES AUX MUSIQUES ACTUELLES

ATELIER 1 : NIVEAU 1 - PARTIE 1

→ Définition des grands principes fondamentaux, étudier la diversité des approches, et travailler concrètement à la mise en place de principes et d'outils capables de vous accompagner dans le développement de vos projets.

ATELIER 2 : NIVEAU 1 - PARTIE 2

→ Définition des grands principes fondamentaux, étudier la diversité des approches, et travailler concrètement à la mise en place de principes et d'outils capables de vous accompagner dans le développement de vos projets.

ATELIER 3 : NIVEAU 2

→ DESCRIPTIF A VENIR

LE MANAGEMENT D'EQUIPE DANS LES MUSIQUES ACTUELLES

ATELIER 1 : PARTIE 1

→ Manager une équipe n'a rien de simple pour qui veut y prêter réellement attention. Cette formation cherche donc à accompagner les personnes en situation de management, de petites ou grandes équipes, en déconstruisant tous les clichés de la posture managériale, au profit d'une approche réellement tournée vers la recherche du bien-être au travail, source de motivation pour les salarié-e-s, et garantie de leur investissement au sein d'un projet.

ATELIER 2 : PARTIE 2

→ Manager une équipe n'a rien de simple pour qui veut y prêter réellement attention. Cette formation cherche donc à accompagner les personnes en situation de management, de petites ou grandes équipes, en déconstruisant tous les clichés de la posture managériale, au profit d'une approche réellement tournée vers la recherche du bien-être au travail, source de motivation pour les salarié-e-s, et garantie de leur investissement au sein d'un projet.

ATELIER 3 : SPECIFIQUE

→ Descriptif à venir

PAYSAGE DES INSTITUTIONS ET DES ORGANISATIONS DANS LES MUSIQUES ACTUELLES

ATELIER 1 : L'ENVIRONNEMENT DES INSTITUTIONS ET DES ORGANISATIONS NIVEAU 1

→ Ministère de la culture, collectivités territoriales, cnm, sacem, spedidam, adami, réseaux professionnels et syndicats... qu'est-ce que c'est ? À quoi ça peut vous servir à vous, à votre projet, au secteur ?

ATELIER 2 : L'ENVIRONNEMENT DES INSTITUTIONS ET DES ORGANISATIONS NIVEAU 2

→ Descriptif à venir

ATELIER 2 : ACTUALITÉ DES MUSIQUES ACTUELLES NIVEAU 3

→ Echange de pratiques. Une mise à jour en commun des dernières actualités du spectacle vivant musical.

LA CREATION ET L'EMPLOI ARTISTIQUE

ATELIER 1 : MONTAGE D'UNE PRODUCTION 1/2 NIVEAU 1

→ Le rôle de la production de spectacle dans l'écosystème des musiques actuelles, de la naissance d'un nouveau projet à son exploitation (tournées) et son renouvellement (répertoire).

ATELIER 2 : FINANCEMENT DE LA CRÉATION 2/2 NIVEAU 1

→ Quels sont les principes de financement de chaque étape, quels sont les acteur·ice·s et leurs relations, et quels sont les dispositifs actuels de financement, plus particulièrement de la création : les sociétés de perception et de répartition des droits d'auteur (SPRD), les crédits d'impôt, et les aides des collectivités locales.

UNE APPROCHE RESPONSABLE DU SPECTACLE VIVANT

Ateliers en lien avec le projet européen « Footprints ».

→ Comment imaginer des tournées économiquement, socialement et écologiquement responsable ?

LE MECENAT

LE MECENAT DANS LES MUSIQUES ACTUELLES – NIVEAU 1

→ Initiation au Mécénat, définition, le fonctionnement, les législations et différents formats qu'il peut prendre.

CIRCULATION INTERNATIONALE – CREER SON PARCOURS

ATELIER 1 : POURQUOI SE DÉPLACER, PARCOURS INDIVIDUEL ET COLLECTIF *NIVEAU 1*

→ La circulation internationale est un peu un mot valise qui peut prêter à confusion. C'est pourquoi nous utilisons le mot de circulation des artistes et des œuvres qui doit être penser autrement qu'en terme de frontières. Nous allons bien sûr aborder la question des tournées mais il faut en amont se pencher sur les parcours individuels de chacun, aussi bien artistes que professionnels.

ATELIER 2 : UNE VISION TRANSFRONTALIÈRE *NIVEAU 2*

→ Description à venir

ATELIER 1 : ECHANGE DE PRATIQUES *NIVEAU 3*

→

SE REPERER DANS L'ENVIRONNEMENT DE LA DIFFUSION

Echange de visions par trois directeurs de SMAC

LA DIFFUSION

ATELIER 1 : ENJEUX ET STRATÉGIE DE DIFFUSION D'UN PROJET MUSIQUE 1/2 *NIVEAU 1*

→ La finalité des groupes de musique est de se produire le plus souvent et dans les meilleures conditions possible. Le booking revêt une dimension fantasmée que nous tenterons d'aborder au travers des prismes du marché de la musique. Nous verrons quelle stratégie adopter pour défendre et vendre au mieux son projet musique en France et au-delà.

ATELIER 2 : ENJEUX ET STRATÉGIE DE DIFFUSION D'UN PROJET MUSIQUE 2/2 *NIVEAU 1*

→ Quelle stratégie adopter pour défendre et vendre au mieux son projet musique en France et au-delà.

ATELIER 3 : ENJEUX ET STRATÉGIE DE DIFFUSION D'UN PROJET MUSIQUE *NIVEAU 2*

→ Descriptif à venir.

ATELIER 3 : ECHANGE DE PRATIQUES *NIVEAU 3*

→ Descriptif à venir

LA PRODUCTION PHONOGRAPHIQUE

ATELIER 1 : LES ETAPES DE LA PRODUCTION D'UN DISQUE *NIVEAU 1*

→ Les étapes de la production d'un disque de la salle de répétition à la commercialisation d'un objet physique ou numérique. Tour sémantique pour situer les acteurs et partenaires du disque, établir un calendrier prévisionnel idéal et les différentes possibilités de financement.

ATELIER 2 : LES ETAPES DE LA PRODUCTION D'UN DISQUE *NIVEAU 2*

→ Gestion du "planning" de production et de communication, gestion des royalties, gestion des stocks, financements.

LA COMMUNICATION

ATELIER 1 : KIT PROMO : LES BASES DE LA COMMUNICATION – CONSTRUIRE L'IDENTITE DE SON PROJET 1/3 *NIVEAU 1*

→ Logo, flyer, site internet, affiche, vidéo, photos, dossier de presse...quels outils prendre en main pour présenter et promouvoir son projet ?

ATELIER 2 : APPREHENDER LES RESEAUX SOCIAUX ET CREER DES CONTENUS ADAPTES A SON PROJET 2/3 *NIVEAU 1*

→ Outils incontournables de la communication, les réseaux sociaux mobilisent de multiples compétences et beaucoup de créativité. Ils nécessitent donc d'être abordés en plusieurs étapes de compréhension et de stratégie afin d'être abordés sereinement selon les niveaux de chacun.

ATELIER 3 : SITE INTERNET, RESEAUX SOCIAUX, PLATEFORMES D'ECOUTES. CHOISIR SES OUTILS ET DEFINIR SA STRATEGIE NUMERIQUE 3/3 *NIVEAU 1*

→ Le champ des outils numériques est extrêmement vaste et nécessite bien souvent un champ de compétences variés. Afin d'économiser son temps de travail dans ce domaine et d'assurer l'efficacité de ses initiatives, cet atelier permettra à chacun de faire le point sur ces outils et d'approfondir leur mise en œuvre.

ATELIER 4 : REDACTION INSTITUTIONNELLE *NIVEAU 2*

→ Descriptif à venir.

ATELIER 5 : LES DIFFERENTS MEDIAS *NIVEAU 2*

→ Descriptif à venir.

(INTER)ACTIONS CULTURELLE DANS LES MUSIQUES ACTUELLES

ATELIER 1 : ENJEUX ET PREMIERE APPROCHE DE LA MEDIATION CULTURELLE *NIVEAU 1*

→ Naissance de l'action culturelle en France, partage de visions et pratiques d'actions culturelles dans les musiques actuelles.

ATELIER 2 : L'ENVIRONNEMENT ET LES ACTEURS 1/3 *NIVEAU 2*

- Appréhender le contexte de mise en œuvre des projets
- Pluralités d'acteurs / partie prenante d'un projet : intervenants, bénéficiaires, partenaires (au projet & financiers) / différentes échelles
- Pluralités de formes (Relations Publiques, Education Artistique Culturelle, médiation/action culturelle, animation...)
- Définir son action : pourquoi, pour/avec qui, comment etc...

ATELIER 3 : LE FINANCEMENT DE L'ACTION CULTURELLE 2/3 *NIVEAU 2*

- Les appels à projets (deadline, formes : CERFA, plateforme en ligne..., documents demandés...)
- Les différentes manières de se rémunérer

ATELIER 3 : LES BILANS 3/3 *NIVEAU 2*

- Valorisation, évaluation et traces des projets.

LES SESSIONS UNIQUES

ATELIER 1 : PRISE DE PAROLE EN PUBLIC *PAR SOPHIE BROVER*

- Descriptif à venir.

ATELIER 2 : RESSOURCES HUMAINES – VIE PRIVEE / VIE PROFESSIONNELLE *PAR SOPHIE BROVER*

- Descriptif à venir.

ATELIER 3 : EGALITE FEMMES/HOMMES

- Descriptif à venir.

ATELIER 4 : EMBAUCHES D'ARTISTES ETRANGERS *PAR MORICULTURE*

- Descriptif à venir.