



Périscopes

LES

**DISPOSITIF D'ATELIERS, CONSEILS
ET RENDEZ-VOUS POUR LES PORTEURS-ES
DE PROJETS DANS LES MUSIQUES ACTUELLES
EN AUVERGNE RHÔNE-ALPES**

ATELIERS

LOBSTER

SOMMAIRE

- 3 **À PROPOS**
- 4 **LES NIVEAUX**
- 5 **INTERVENANT·ES**
- 6 **ATELIERS SOCLES COMMUNS**
- 7 **PAYSAGE DES INSTITUTIONS ET DES ORGANISATIONS
DANS LES MUSIQUES ACTUELLES**
- 8 **LA CRÉATION ET L'EMPLOI ARTISTIQUE**
- 9 **LES BASES DE L'ADMINISTRATION DU SPECTACLE VIVANT**
 - Structuration du spectacle vivant*
 - Convention collective*
 - Contrat, RH et rémunération*
- 13 **COMPTABILITÉ ET FISCALITÉ ET GESTION FINANCIÈRE
DES ENTREPRISES DES MUSIQUES ACTUELLES**
 - Structuration du spectacle vivant*
- 15 **LE MÉCÉNAT**
- 16 **ENJEUX ET SOLUTIONS DE GOUVERNANCE APPLIQUÉS
AUX MUSIQUES ACTUELLES**
- 17 **CIRCULATION INTERNATIONALE CRÉER SON PARCOURS**
- 18 **PRODUCTION PHONOGRAPHIQUE**
- 19 **LA DIFFUSION DE SON PROJET DE MUSIQUE**
- 20 **LA COMMUNICATION**
- 22 **(INTER)ACTIONS CULTURELLES DANS LES MUSIQUES
ACTUELLES**
- 23 **SEMAINES FOCUS**

À PROPOS

Les Ateliers Lobster vous proposent de bénéficier de rendez-vous, conseils et échanges adaptés à vos attentes et votre niveau d'avancée sur vos projets. Pensé comme une « boîte à outils » de compétences, ce programme est mis en place par le biais des ateliers présentés ci-dessous, afin de vous permettre de vous investir à long terme sur vos projets et construire votre propre modèle.

Le secteur culturel se caractérise par une riche variété de profils, de schémas organisationnels ou de modèles économiques très différents. Le PÉRISCOPE souhaite dans ce cadre vous apporter un accompagnement adapté et au plus proche de vos projets et vos besoins. Vous trouverez donc ci-dessous un détail des ateliers proposés ainsi que les règles de fonctionnement sur toute la période de la session à laquelle vous êtes inscrit-es.



AU PROGRAMME DE CETTE SESSION

- Un parcours parmi une quarantaine d'ateliers collectifs gratuits
- Un accompagnement individuel pour chaque accompagné-e en musiques actuelles
- Un accès à des rendez-vous individuels avec des expert-es
- Un réseau de professionnel·les pour faire avancer vos projets

INSCRIPTION OBLIGATOIRE

Tous les Ateliers Lobster sont gratuits. Le PÉRISCOPE met néanmoins en place **des inscriptions strictes** qui lui permettent d'assurer la présence des participant-es et le nombre de places disponibles. La prise de contact avec l'équipe en charge du projet en amont de l'inscription est **obligatoire**.

En cas de retard ou d'annulation, il est impératif de nous prévenir. Une personne ne respectant pas les horaires ou ces engagements à plusieurs reprises ne pourra plus accéder à la suite de l'accompagnement.

LES NIVEAUX

Les porteur-euses de projet soutenu-es doivent être en phase de professionnalisation à court terme, avec ou sans structure et avec une activité déjà lancée, même si elle peut-être limitée.

Il n'existe pas de niveau d'entrée pour les porteurs de projet, cependant les ateliers sont divisés en niveaux et chaque personne peut suivre un niveau 1 ou 2 en fonction des sujets abordés. N'hésitez pas à nous demander des informations sur chaque atelier.



ATELIERS SOCLES

Un ensemble d'ateliers reprenant les bases afin de pouvoir construire un ensemble de compétences et connaissances nécessaires pour bien penser son projet. La participation à ces ateliers est obligatoire pour rejoindre à l'accompagnement.

NIVEAU 1

Ce niveau est conçu pour vous donner les connaissances et les compétences de base dont vous avez besoin pour développer votre projet artistique.

Accessible à tous niveaux.

NIVEAU 2

Ce niveau permet d'en savoir plus sur un sujet que vous connaissez déjà, mais que vous souhaitez approfondir, soit dans son ensemble, soit sur une partie spécifique.

Niveau avancé uniquement.

PRÉ-REQUIS

En tant que producteur-ice/label/collectif..., il est nécessaire d'avoir au moins un catalogue d'artiste(s) sur l'année en cours et un projet construit et défini sur l'année à venir.

En tant qu'artiste, vous devez avoir un minimum de dix dates par an, prendre en charge l'aspect administratif de votre projet et être en train de créer votre propre structure sur une courte période, ou de reprendre une autre structure si vous n'en créez pas une nouvelle.

INTERVENANT-ES

Les ateliers au sein de l'accompagnement sont réalisés par un ensemble d'intervenant-es exerçant dans leurs domaines. Les intervenant-es régulier-es sont celles et ceux qui réalisent une majorité des ateliers et vont pouvoir suivre vos projets lors de rendez-vous individuels.

NOS INTERVENANT-ES PERMANENT-ES

Pour pouvoir ouvrir à des sujets plus larges, nous accueillons également des sessions spéciales avec des intervenant-es partenaires qui viennent partager leurs compétences sur des thématiques spécifiques.

Garance Amieux

responsable accompagnement et écologie au sein du Périscope

Damien Debard

consultant et formateur en réorganisation des structures culturelles, management et éco-responsabilité événementielle au sein de Hors-Lignes

Pierre Dugelay

directeur du Périscope

Raphaël Dumont

programmateur au sein du Périscope

Clément Dupuis

chargé de production, de booking et tourneur au sein de Dur & Doux

Edouard Lambert

responsable d'administration au sein du Périscope

Armelle Llop

responsable de communication au sein du Périscope

Julie Gonzalez

chargée d'actions culturelles au sein du Périscope

Ophélie Royer

directrice de Canopée, pôle administratif spécialisé dans le secteur artistique et culturel

NOS INTERVENANT-ES PARTENAIRES

Romain Dugelay

saxophoniste, compositeur, improvisateur, directeur artistique de la Compagnie 4000

Thibault Gléréan

responsable de booking et production à La Curieuse

Mathieu Girod

Attaché de presse & journaliste (Radio Nova / FIP / Jarring Effects)

ATELIERS SOCLES COMMUNS

→ OBLIGATOIRE

Edouard Lambert

ATELIER ETAPES DE STRUCTURATION D'UN PROJET DE MUSIQUES ACTUELLES

Niveau 1

Cet atelier abordera l'ensemble des étapes depuis le contrat de cession jusqu'au paiement des cotisations et salaires, en passant par l'échéancier de suivi et les diverses déclarations obligatoires et facultatives. L'idée sera alors d'énumérer toutes les obligations sociales et fiscales que va entraîner la production d'un spectacle et sa facturation.

Pierre Dugelay

ATELIER LA BASE DE LA PRODUCTION DU SPECTACLE VIVANT

Niveau 1

Le rôle de la production de spectacle dans l'écosystème des musiques actuelles, de la naissance d'un nouveau projet à son exploitation (tournées) et son renouvellement (répertoire).

Julie Gonzalez

ATELIER ENJEUX, ENVIRONNEMENT & ACTEURS DE L'ACTION CULTURELLE

Niveau 1

Cet atelier entrera en matière en dressant un panorama de ce qu'est la médiation culturelle et l'action culturelle. Nous parlerons de la naissance de ces pratiques en France et de leur évolution jusqu'à aujourd'hui, et partagerons certaines visions et pratiques d'actions culturelles dans les musiques actuelles.

Damien Debard

ATELIER LE MANAGEMENT D'ÉQUIPE DANS LES MUSIQUES ACTUELLES

Niveau 1

Manager une équipe n'a rien de simple pour qui veut y prêter réellement attention. Cet atelier cherche donc à accompagner les personnes en situation de management, de petites ou grandes équipes, en déconstruisant tous les clichés de la posture managériale, au profit d'une approche réellement tournée vers la recherche du bien-être au travail, source de motivation pour les salarié·es, et garantie de leur investissement au sein d'un projet.

PAYSAGE DES INSTITUTIONS ET DES ORGANISATIONS DANS LES MUSIQUES ACTUELLES

Pierre Dugelay

ATELIER

L'ENVIRONNEMENT DES INSTITUTIONS ET DES ORGANISATIONS : PARTIE 1

Cet atelier vous aidera à comprendre l'environnement des musiques actuelles et à vous repérer dans les différentes institutions qui le composent. Ministère de la culture, collectivités territoriales, cnm, sacem, speditam, adami, réseaux professionnels et syndicats... qui sont ces acteurs ? A quoi peuvent-ils servir, pour vous, votre projet ou le secteur tout entier ?

ATELIER

L'ENVIRONNEMENT DES INSTITUTIONS ET DES ORGANISATIONS : PARTIE 2

Une fois que vous aurez bien identifié l'environnement institutionnel des musiques actuelles lors de la première partie de cet atelier, nous verrons ensemble comment bien construire votre stratégie pour choisir les partenaires qui correspondront à votre projet. Vous serez alors amené-es à réfléchir aux réseaux dans lesquels vous souhaitez vous inscrire pour obtenir des soutiens adaptés à votre démarche.

ATELIER

ACTUALITÉ DES MUSIQUES ACTUELLES

→ RÉSERVÉ AUX PARTICIPANT-ES DES SESSIONS PRÉCÉDENTES

Cet atelier est réservé à des professionnel·les dont l'activité est établie. C'est un échange de pratiques structuré autour des actualités du secteur ; une mise à jour en commun et des retours d'expérience des derniers dispositifs du spectacle vivant musical.

LA CRÉATION ET L'EMPLOI ARTISTIQUE

Pierre Dugelay

ATELIER FINANCEMENT DE LA CREATION

Niveau 1

Quels sont les principes de financement de chaque étape, quels sont les acteur-ice-s et leurs relations, et quels sont les dispositifs actuels de financement, plus particulièrement de la création : les sociétés de perception et de répartition des droits d'auteur (SPRD), les crédits d'impôt, et les aides des collectivités locales.

ATELIER FINANCEMENT DE LA CRÉATION

Niveau 2

Trouver les différents financements de sa tournée de la création à la diffusion, et monter son budget prévisionnel entre subvention et fonds propres.
Atelier niveau 2, attention il est nécessaire d'avoir déjà réalisé au minimum une tournée et d'être en construction de la suivante.



LES BASES DE L'ADMINISTRATION DU SPECTACLE VIVANT

STRUCTURATION DU SPECTACLE VIVANT

La création d'entreprise dans le secteur artistique et culturel est une phase essentielle de concrétisation de son projet.

Elle va de pair avec une analyse socio-économique de son environnement mais également avec l'expression d'un positionnement politique.

Le modèle associatif reste intimement lié au secteur culturel de par sa grande flexibilité et son caractère non-lucratif.

ATELIER **SE STRUCTURER EN ASSOCIATION**

Niveau 1

Au cours de cet atelier, nous reprendrons les bases du modèle associatif en interrogeant ses spécificités en regard des autres formes d'entreprises. Nous aborderons les avantages et les inconvénients de la structuration en association, ainsi que les prérequis à la création d'une telle entité juridique. Il sera également question des enjeux induits par la gouvernance du projet.

ATELIER **LES STATUTS DE L'ASSOCIATION**

Niveau 1

Dans ce second atelier, nous aborderons la question de la rédaction des statuts et comment ces derniers déterminent l'organisation de l'association. Nous verrons aussi que l'évolution du projet peut entraîner une modification de la structuration.

Edouard
Lambert

LES BASES DE L'ADMINISTRATION DU SPECTACLE VIVANT

CONVENTION COLLECTIVE

Élément fondamental pour appréhender les enjeux de l'administration du spectacle vivant, la convention collective adapte les règles du code du travail aux spécificités du secteur d'activité. Malgré tout, ces accords de branche peuvent paraître hermétiques et nébuleux pour le lecteur occasionnel. En tant que porteur de projet en phase de structuration, il est essentiel d'apprendre à se familiariser avec cet outil.

ATELIER

CONVENTION COLLECTIVE NATIONALE — ENTREPRISE ARTISTIQUE ET CULTURELLE / SPECTACLE VIVANT PRIVÉ

Niveau 1

Lors de cet atelier, il s'agira de définir de quelle convention l'entreprise du porteur de projet dépend. Nous étudierons principalement les conventions collectives des Entreprises Artistiques et Culturelles et des Entreprises privées du Spectacle Vivant, en apprenant à naviguer dans ce type de document et à appréhender les différences et similitudes entre elles.



LES BASES DE L'ADMINISTRATION DU SPECTACLE VIVANT

CONTRATS, RH ET RÉMUNÉRATION

Le contrat de travail établit la valeur d'échange que l'employeur accorde à la force de travail du salarié. Il va officialiser et définir le cadre de la relation de travail. Il s'agit donc de faire de cette étape un temps de médiation afin qu'il soit intelligible par l'une et l'autre des parties. Ce cycle d'ateliers va nous permettre de mettre en application les éléments législatifs des conventions collectives, en faisant le panorama des différents types de contrats utilisés dans le spectacle vivant.

Damien Deband

ATELIER S'Y RETROUVER DANS LES MÉANDRES DE LA RH : LES BASES

Médecine du travail, formation professionnelle, calculer un ETP, le CSE, les entretiens annuels, mutuelles, prises en charge des transports, suivi du temps de travail, annualisation, c'est quoi un salarié... c'est quoi, pour qui et à partir de quand !

Edouard Lambert

ATELIER FICHES DE PAIES

Savoir lire et comprendre une fiche de paie, comprendre les différentes caisses de cotisation et de congés payés, les points de vigilance...

Edouard Lambert

ATELIER LE STATUT INTERMITTENT *Niveau 1*

Ce troisième atelier abordera l'ensemble des étapes depuis le contrat de cession jusqu'au paiement des cotisations et salaires, en passant par l'échéancier de suivi et les diverses déclarations obligatoires et facultatives. L'idée sera alors d'énumérer toutes les obligations sociales et fiscales que va entraîner la production d'un spectacle et sa facturation.

Edouard Lambert

ATELIER LES DIFFÉRENTES RÉMUNÉRATIONS D'UN·E MUSICIEN·NE *Niveau 1*

Nous ferons une introduction au statut d'artistes auteurs et /ou interprètes et des rémunérations afférentes.

LES BASES DE L'ADMINISTRATION DU SPECTACLE VIVANT

CONTRATS, RH ET RÉMUNÉRATION

Le contrat de travail établit la valeur d'échange que l'employeur accorde à la force de travail du salarié. Il va officialiser et définir le cadre de la relation de travail. Il s'agit donc de faire de cette étape un temps de médiation afin qu'il soit intelligible par l'une et l'autre des parties. Ce cycle d'ateliers va nous permettre de mettre en application les éléments législatifs des conventions collectives, en faisant le panorama des différents types de contrats utilisés dans le spectacle vivant.

ATELIER *Edouard Lambent* **CONSTRUIRE ET FINANCER UN POSTE EN PRODUCTION**

Cet atelier vous aidera à trouver les moyens financiers pour avoir un soutien sur des questions admin et prod. Il sera alors l'occasion d'une modélisation financière de cette embauche, en explorant les différentes alternatives qui s'offrent à vous dans le cadre d'une structuration plus importante.

ATELIER *Edouard Lambent* **ÉTAPES ADMINISTRATIVES D'UNE PRODUCTION**

Cet atelier abordera l'ensemble des étapes depuis le contrat de cession jusqu'au paiement des cotisations et des salaires, en passant par l'échéancier de suivi et les diverses déclarations obligatoires et facultatives. L'idée sera alors d'énumérer toutes les obligations sociales et fiscales que va entraîner la production d'un spectacle et sa facturation.

ATELIER *Raphaël Dumont* **TYPLOGIE DE CONTRATS**

L'administration des musiques actuelles comporte différents types de contrats bien spécifiques à certaines activités. Cet atelier vous permettra de connaître les différents types de contrats que vous pourrez être amené-e à utiliser (contrat de cession, de co-production, de co-réalisation...).

COMPTABILITÉ, FISCALITÉ ET GESTION FINANCIÈRE DES ENTREPRISES DES MUSIQUES ACTUELLES

Ophélie
Royer

STRUCTURATION DU SPECTACLE VIVANT

Dès lors que votre projet prendra de l'ampleur, vous serez amené.es à gérer des entrées et des sorties d'argent. Développer des compétences en comptabilité sera alors un véritable atout pour vous garantir sécurité, pérennité et sérénité financière. Le cycle d'ateliers comptabilité et fiscalité des entreprises des musiques actuelles vous permettra d'avoir une meilleure visibilité sur la situation financière de votre activité, cœur de son développement.

ATELIER

LES BASES DE LA COMPTABILITÉ GÉNÉRALE APPLIQUÉE AU MUSIQUES ACTUELLES

Niveau 1

Lors de ce premier atelier, nous verrons ensemble les principes de base de la comptabilité, pourquoi on en a besoin, à partir de quel moment elle va devenir indispensable pour gérer de l'argent et tenir ses comptes, quelles pièces vont être nécessaires, à quoi ça sert et quels sont les rôles des personnes qui peuvent intervenir dans l'étude financière de votre projet. Nous nous intéresserons à la construction d'un plan comptable et évoquerons le cas particulier de la TVA.

ATELIER

MONTAGE DES BUDGETS PRÉVISIONNELS

Niveau 1

Au cours de cet atelier, nous énumérerons les différents éléments à intégrer à votre budget et parlerons de leur suivi, comment réfléchir en amont et ne pas l'adapter au fur et à mesure.

COMPTABILITÉ, FISCALITÉ ET GESTION FINANCIÈRE DES ENTREPRISES DES MUSIQUES ACTUELLES

Ophélie Royer

STRUCTURATION DU SPECTACLE VIVANT

Dès lors que votre projet prendra de l'ampleur, vous serez amené.es à gérer des entrées et des sorties d'argent. Développer des compétences en comptabilité sera alors un véritable atout pour vous garantir sécurité, pérennité et sérénité financière. Le cycle d'ateliers comptabilité et fiscalité des entreprises des musiques actuelles vous permettra d'avoir une meilleure visibilité sur la situation financière de votre activité, cœur de son développement.

ATELIER PRATIQUE COMPTABILITÉ / BUDGET

Niveau 1

Mise en œuvre concrète de vos budgets et votre comptabilité. Cet atelier est la suite logique de l'atelier montage de budgets prévisionnels. Il se penchera plus spécifiquement sur vos projets et prendra la forme d'un atelier très pratique.

ATELIER LE CRÉDIT D'IMPÔT

Niveau 2

Le dernier atelier de ce cycle se focalisera sur le dispositif du crédit d'impôt, une spécificité fiscale des entreprises culturelles et du statut d'artiste. Le crédit d'Impôts a pour objectif le soutien de la création, de l'exploitation et de la numérisation de spectacles vivants musicaux ou de variétés et cible particulièrement le travail des entreprises de spectacles qui favorisent les artistes ou groupes d'artistes en phase de développement. Il pourra vous être utile pour financer votre projet, si vous entrez dans les critères du dispositif.



LE MÉCÉNAT

Garance
Amieux

En fonction de sa nature, il appartient à chaque projet de trouver la matrice financière qui va permettre d'accompagner ses activités. En ce sens, le budget prévisionnel est un outil de projection qui va s'assurer de la faisabilité d'une action. Par ailleurs, il sera un moyen de communication en interne et en externe pour représenter les opportunités et les risques qu'encourt la structure.

ATELIER LE MÉCÉNAT DANS LES MUSIQUES ACTUELLES *Niveau 1*

Cet atelier vous permettra de vous initier au mécénat, à son fonctionnement, aux législations qu'il implique et aux différents formats qu'il peut prendre.



Damien
Debard

ENJEUX ET SOLUTIONS DE GOUVERNANCE APPLIQUÉS AUX MUSIQUES ACTUELLES

ATELIER ENJEUX ET SOLUTIONS DE GOUVERNANCE APPLIQUÉS AUX MUSIQUES ACTUELLES

Niveau 1

Définition des grands principes fondamentaux, étudier la diversité des approches, et travailler concrètement à la mise en place de principes et d'outils capables de vous accompagner dans le développement de vos projets.

ATELIER LE MANAGEMENT D'ÉQUIPE DANS LES MUSIQUES ACTUELLES

Niveau 2

Manager une équipe n'a rien de simple pour qui veut y prêter réellement attention. Cet atelier cherche donc à accompagner les personnes en situation de management, de petites ou grandes équipes, en déconstruisant tous les clichés de la posture managériale, au profit d'une approche réellement tournée vers la recherche du bien-être au travail, source de motivation pour les salarié·es, et garantie de leur investissement au sein d'un projet



CIRCULATION INTERNATIONALE CRÉER SON PARCOURS

Pierre Dugelay

ATELIER

POURQUOI SE DÉPLACER, PARCOURS INDIVIDUEL ET COLLECTIF

Niveau 1

La "circulation internationale" est une sorte de mot valise pouvant parfois prêter à confusion. C'est pourquoi nous utilisons l'expression de "circulation des artistes et des œuvres" qui doit être pensée autrement qu'en termes de frontières. Lors de cet atelier, nous aborderons bien sûr la question des tournées, mais il faut aussi se pencher en amont sur les parcours individuels de chacun, aussi bien artistes que professionnels.

Garance Amieux

ATELIER

CONSTRUIRE UNE TOURNÉE RESPONSABLE DANS LES MUSIQUES ACTUELLES

Malgré une image très positive dans l'opinion publique, le spectacle vivant comporte son lot d'effets négatifs à différents égards. Comment imaginer des tournées économiquement, socialement et écologiquement responsable ?

Le projet européen « Footprints », porté par le Pêriscope et différentes structures étrangères, mène une vaste réflexion autour de ces enjeux. Cet atelier sera l'occasion de partager ensemble les pistes d'évolutions vers lesquelles notre secteur peut s'engager, en mettant en parallèle des projets de coopération actuels sur ces sujets tel que « Footprints » et les réalités que traversent vos projets.





Clément
Dupuis

LA PRODUCTION PHONOGRAPHIQUE

ATELIER **LES ÉTAPES DE LA PRODUCTION** **D'UN DISQUE**

Niveau 1

Cet atelier s'intéressera aux différentes étapes de la production d'un disque, de la salle de répétition à la commercialisation d'un objet physique ou numérique. Tour sémantique pour situer les acteurs et partenaires du disque, établir un calendrier prévisionnel idéal et les différentes possibilités de financement.

ATELIER **LES ÉTAPES DE LA PRODUCTION** **D'UN DISQUE**

Niveau 2

Ce deuxième atelier sur la production phonographique entrera plus en profondeur dans le sujet en évoquant la gestion du planning de production et de communication, la gestion des royalties, des stocks, mais aussi les financements possibles pour produire un disque.



Thibault
Glénéan

LA DIFFUSION DE SON PROJET DE MUSIQUE

ATELIER **ENJEUX ET STRATÉGIE DE DIFFUSION** **D'UN PROJET MUSIQUE**

Niveau 1

La finalité des groupes de musique est de se produire le plus souvent et dans les meilleures conditions possibles. Le booking revêt une dimension fantasmée que nous tenterons d'aborder au travers des prismes du marché de la musique. Nous verrons quelle stratégie adopter pour défendre et vendre au mieux son projet musique en France et au-delà.

ATELIER **ENJEUX ET STRATÉGIE DE DIFFUSION** **D'UN PROJET MUSIQUE**

Niveau 2

Quelle stratégie adopter pour défendre et vendre au mieux son projet musique en France et au-delà ? Suite du premier atelier sur la diffusion.



LA COMMUNICATION

Armelle
Llop

ATELIER **CONSTRUIRE L'IDENTITÉ DE SON PROJET**

Niveau 1

Pour atteindre au mieux votre public, il est essentiel de définir clairement l'identité de votre projet artistique et de concevoir une esthétique qui lui sera propre. Logo, flyers, site internet, affiches, vidéos, photos, dossier de presse...Quels outils prendre en main pour présenter et promouvoir son projet ?

ATELIER **MONTER UN PLAN DE COMMUNICATION**

Niveau 1

La professionnalisation de votre projet artistique passe par la conception d'une stratégie de communication cohérente, adaptée à vos actions et à votre public. Comment anticiper votre communication ? Vers quelle cible l'orienter ? Quel budget devriez-vous y consacrer ? Nous aborderons ces questions en apprenant à concevoir un plan de communication, outil essentiel pour développer votre projet.

ATELIER **APPRÉHENDER LES OUTILS DIGITAUX**

Niveau 1

Le champ des outils numériques est extrêmement vaste, très fluctuant et nécessite bien souvent des compétences variées. Afin d'économiser son temps de travail dans ce domaine et d'assurer l'efficacité de ses initiatives, cet atelier permettra à chacun de faire le point sur ces outils et d'approfondir leur mise en oeuvre.

LA COMMUNICATION

Anmelle Llop

ATELIER **LA COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE** *Niveau 2*

Le modèle des politiques culturelles françaises donne aux institutions un rôle central dans la création artistique. Votre projet gagnera nettement en importance et en pérennité si vous choisissez de vous tourner vers les collectivités territoriales, les sociétés civiles, le Centre National de la Musique, etc. Pour communiquer de manière pertinente avec ces interlocuteurs, il vous faudra traduire votre démarche artistique dans un langage institutionnel, en identifiant les composantes de votre projet à valoriser. Cette démarche bien spécifique comporte certains codes et usages, que nous aborderons lors de cet atelier.

Mathieu Girod

ATELIER **LA COMMUNICATION MEDIA** *Niveau 2*

Votre projet artistique gagnera en visibilité si vous parvenez à obtenir une couverture média à son sujet. Les médias traditionnels (presse, radio, TV) restent un des moyens les plus efficaces pour faire parler de vos créations et activités de manière massive. Cet atelier nous permettra d'échanger sur les différents moyens de diffuser sa musique et de promouvoir son projet grâce aux différentes typologies de médias, en France et à l'étranger. Nous avancerons pas à pas en évoquant les différents types de médias existants afin de mieux connaître le paysage médiatique, mais aussi en étudiant les outils, méthodes et pratiques qu'utilisent les attaché-es de presse.



(INTER)ACTIONS CULTURELLE DANS LES MUSIQUES ACTUELLES

Julie
Gonzalez

ATELIER **DÉFINITION DES OBJECTIFS D'UNE** **POLITIQUE ET/OU D'UN PROJET D'ACTION** **CULTURELLE**

Niveau 2

Cet atelier entrera dans le vif du sujet en montrant comment peut-on appréhender le contexte de mise en œuvre des projets d'action culturelle. Nous évoquerons la pluralité d'acteurs et de parties prenantes d'un projet : intervenants, bénéficiaires, partenaires du projet, partenaires financiers... Mais aussi la pluralité de formes de l'action culturelle : Relations Publiques, Éducation Artistique et Culturelle, médiation, animation... L'idée sera alors de définir son action, pourquoi, pour et avec qui, comment, etc.

ATELIER **LA SINGULARITÉ DES PROJETS D'ACTION** **CULTURELLE & MISE EN PRATIQUE**

Niveau 2

L'action culturelle implique une recherche de fonds pour pouvoir financer le travail qui lui est dédié. Il en existe de nombreuses formes, que nous énumérerons lors de cet atelier afin de connaître les différentes manières de se rémunérer.

ATELIER **BILANS, ÉVALUATIONS, VALORISATIONS DES** **PROJETS D'ACTION CULTURELLE**

Niveau 2

Une action culturelle menée jusqu'au bout implique une prise de recul sur sa propre démarche dans le but de valoriser, d'évaluer et de laisser une trace de son projet. Certains financements impliquent de Nous étudierons lors de cet atelier les bonnes méthodes pour dresser le bilan d'un projet.

SEMAINES FOCUS

L'accompagnement court ou Semaine Focus se déroule deux fois par an, il est accessible gratuitement et sans rendez-vous préalable. Les inscriptions se font individuellement sur chaque atelier et chaque personne peut s'inscrire à un ou plusieurs ateliers. Une même personne peut suivre plusieurs ateliers dans différents domaines.

→ **EXEMPLES D'ATELIERS AVANT DÉJÀ ÉTÉ PROGRAMMÉS**
(voués à évoluer en fonction de chaque session)

ATELIER 1 **COMMENT BIEN DIFFUSER** **SON PROJET MUSICAL**

par Thibault Gléréan, responsable
de Booking / Production à La Curieuse

ATELIER 2 **L'ARTISTIQUE AU COEUR DE L'ACTION** **CULTURELLE, PARCOURS CROISÉ ENTRE LIEU,** **ARTISTE ET COMPAGNIE**

par Julie Gonzalez, chargée d'action culturelle
au PÉRISCOPE et Pierre Dugelay, directeur du
PÉRISCOPE

ATELIER 3 **LA PROGRAMMATION DANS LES MUSIQUES** **ACTUELLES**

par Raphaël Dumont, Le PÉRISCOPE, Sophie
Broyer, agence trente trois, Lorette Vuilleumard,
MJC du Vieux Lyon - Salle Léo Ferré

ATELIER 4 **QUEL EQUILIBRE ENTRE VIE PRO ET VIE** **PERSO ?**

par Sophie Broyer - Consultante-formatrice
gérante de Trente-Trois

ATELIER 5 **COMMENT FINANCER** **SON PROJET EUROPEEN ?**

par Mathilde Sallez, coordinatrice de projets
Européens au PÉRISCOPE et Laurent Bigarella,
directeur du pôle Idées d'Arty Farty



CONTACTEZ-NOUS!
GARANCE AMIEUX
LOBSTER.LYON@GMAIL.COM
04 78 38 89 29



Lobster
ingénierie culturelle

LES ATELIERS LOBSTER

**EST UN PROJET MENÉ PAR LE PÉRISCOPE ET
COFINANCÉ PAR L'UNION EUROPÉENNE DANS
LE CADRE DU FONDS SOCIAL EUROPÉEN ET LA
MÉTROPOLE DE LYON POUR LE DÉVELOPPEMENT
D'UNE OFFRE D'ACCOMPAGNEMENT DE
DIFFÉRENT-ES PORTEUR-EUSE-S DE PROJETS DANS
LES MUSIQUES ACTUELLES EN RÉGION AUVERGNE
RHÔNE-ALPES**



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

GRANDLYON
la métropole